

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode *cluster* dan *conjoint analysis* yang bertujuan untuk mengelompokkan ekowisatawan menjadi dua kelompok berdasarkan motivasi wisata yaitu *soft ecotourist* dan *hard ecotourist* beserta tipe karakteristik pada tiap kelompok. Menggambarkan kombinasi produk wisata yang paling disukai oleh ekowisatawan secara umum maupun segmen dan menunjukkan atribut produk wisata yang dianggap penting oleh tiap segmen. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif survey. Data primer diperoleh dari kuesioner dengan jumlah responden 105 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya 5 atribut yang menjadi pertimbangan ekowisatawan dalam memilih produk wisata, yaitu: jenis transportasi, akomodasi, fasilitas, atraksi wisata, dan aktivitas. Preferensi ekowisatawan secara agregat yang disukai oleh kelompok *soft ecotourist* terhadap produk ekowisata pada destinasi Pulau Pramuka adalah aktivitas wisata dengan jenis snorkling, akomodasi dengan jenis homestay, atraksi dengan jenis buatan, transportasi dengan jenis perahu, dan fasilitas modern, berbeda dengan tingkatan preferensi untuk kelompok *hard ecotourist*, yaitu atribut produk aktivitas wisata jenis snorkling, atraksi dengan jenis alam, akomodasi jenis homestay, fasilitas tradisional, dan transportasi jenis perahu. Sedangkan setiap anggota dalam kedua kelompok berdasarkan motivasi rata-rata memiliki kombinasi produk wisata yang cukup bervariasi.

Keywords : *Segmen Psikografis, Motivasi, Preferensi, Cluster Analysis, Conjoint Analysis*